

## El Laboratorio de Economía Experimental de la UJI recibe el reconocimiento internacional

Textos: Patricia Robles

Correo: patricia.robles@economia3.info

Imágenes: Archivo E3/D. Llorens

La **Universitat Jaume I** de Castellón cuenta, desde 2003 (aunque el trabajo experimental comenzó en la década de los noventa), con un Laboratorio de Economía Experimental (LEE). Se trata de un grupo investigador dirigido por Nikolaos Georgantzis, junto a cinco profesores de este departamento del centro castellanense.

El LEE es una red de área local formada por tres servidores y cuarenta ordenadores instalados en dos espacios diferentes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas, donde se desarrollan experimentos para responder a diferentes preguntas y problemáticas económicas. No obstante, el laboratorio no se define por el tipo de preguntas que investiga, sino por cómo las investiga.

Así lo especifica su director, quien explica que se trata de una estructura "más bien informal, en el sentido de que no se ha constituido en forma de instituto u otro centro reconocido ba-

La trayectoria investigadora del LEE ha recibido dos premios por propuestas de empresas *spin-off*

El laboratorio organiza experimentos económicos para analizar el comportamiento humano en diferentes contextos socioeconómicos

*jo unos estatutos oficiales, apoyada por una red local de ordenadores ubicados en la Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas, donde un grupo de profesores del Departamento de Economía investiga y organiza experimentos económicos para analizar el comportamiento humano en contextos de interacción socioeconómica".* En general, está dirigido a personas interesadas en el estudio del comportamiento humano en contextos económicos.

Según el responsable del LEE, el proyecto se consolidó tras recibir en dos ocasiones ayudas económicas de los fondos Feder (de la UE) en función del nivel de madurez que el laboratorio había adquiri-

do, como resultado de una etapa de crecimiento en paralelo a la disciplina económico-experimental en el ámbito mundial y tras ser fundado por los profesores Nikolaos Georgantzis y Aurora García Gallego, del Departamento de Economía.

En la actualidad, el Laboratorio de Economía Experimental está formado por los miembros fundadores, los profesores del Departamento de Economía: Iván Barrera, Eva Camacho, Simone Alfarano, Gerardo Sabater, Miguel Ginés, Vicente Orts Ríos, Ainhoa Jaramillo (becaria post-doctoral), Daniel Navarro (becario pre-doctoral) y varios profesores externos, como el Enrique Fatás, de la Universitat de València.





Desde su creación en 2003, el LEE, indica su responsable, ha recibido dos premios por propuestas de empresas *spin-off* concedidos por DMR Consulting y Everis, así como diversos fondos nacionales, autonómicos y europeos en convocatorias competitivas.

### El LEE sigue trabajando para responder a las necesidades académicas surgidas de la investigación internacional


Los resultados obtenidos a lo largo de la amplia trayectoria investigadora de esta iniciativa se han visto reflejados en artículos de revistas de prestigio internacional y han generado numerosos proyectos de investigación.

Destaca una larga lista de trabajos ([www.lee.uji.es](http://www.lee.uji.es)) publicados en revistas internacionales de reconocido prestigio, la mayoría sobre la relación entre aspectos psicológico-idiosincrásicos y la toma de decisiones en contextos económicos.

En cuanto a la relación que, desde el LEE, se establece con los alumnos de la

universidad castellonense, admite Georgantzis que estos son considerados como receptores de remuneraciones monetarias y decisores de nuestros entornos de estudio, pero no como usuarios directos, ya que *"no tendría sentido de acuerdo con los protocolos internacionales usados en experimentos en ciencias sociales"*.

Por lo que respecta a la relación con el tejido empresarial de la provincia, esta se concretiza a través de la empresa de consultoría empresarial Experimentia Consulting, *"fundada por los miembros del LEE en 2006 a raíz de los premios mencionados con anterioridad, participada por la UJI y en estrecha colaboración con la gran consultora Everis, localizada en Madrid"*, señala.

En cuanto a las líneas de trabajo en las que se encuentra inmerso el laboratorio, especifica su director, desde este se va a seguir *"intentando atender las necesidades académicas de nuestra investigación competitiva en el ámbito internacional y de la empresa consultora mencionada antes, creada para tal efecto"*. 

## Expertos aseguran en la UJI que la crisis traerá un nuevo orden mundial

La crisis económica y financiera supondrá la conformación de un nuevo orden mundial. Esta ha sido la idea común de las ponencias de la última jornada del curso de verano de la **Universitat Jaume I de Castellón**: "Crisis, what crisis?", que contó con la presencia de **Juan Costa**, ex ministro de Ciencia y Tecnología, y **Artemi Rallo**, catedrático de Derecho Constitucional de la UJI y presidente de la **Agencia Española de Protección de Datos**.

Durante su ponencia titulada "Los retos de un nuevo liberalismo", el diputado **Juan Costa** señaló que, a partir de esta crisis, *"el mundo va a cambiar y los próximos años serán una transición hacia un nuevo orden político y económico internacional"*. Costa destacó que *"habrá un fuerte desplazamiento del peso económico mundial de Occidente a Oriente"*.

Por otra parte, el director de la **Agencia Española de Gestión de Datos (AEPD)**, Artemi Rallo, ha comentado en el marco de su conferencia que *"no estamos ante una crisis estructural de la socialdemocracia sino ante una crisis coyuntural del neoliberalismo o liberalismo económico salvaje"*.

Asimismo, el catedrático de Ciencia Política de la **Universidad Autónoma de Madrid** y articulista de diarios como *El País*, Fernando Vallespín, destacó durante su charla que la actual crisis está acelerando el cambio a una nueva forma de entender la política y la sociedad que él denomina neomodernidad, ya que representa una vuelta a ideas propias de la modernidad, como la hegemonía del Estado, y valores como la orden, la seguridad, la igualdad, la autoridad y la responsabilidad individual. 