

Una multinacional premia al laboratorio de Economía de la Jaume I

La unidad experimental se abrió hace 7 meses

M. FABRA

EL PAIS/C.valenciana - 06-10-2003

Promocionar y fomentar la investigación y el reciclaje profesional en el área de las tecnologías de la información, fomentando el lanzamiento de programas innovadores de "capital semilla" para la investigación y el estudio en este campo. Ése es el objetivo del *Premio L@boratorio de Investigación Interdisciplinar* que anualmente concede la Fundación DMR Consulting, perteneciente a la multinacional Fujitsu. A 60.000 euros asciende el montante del premio obtenido por el laboratorio de Economía Experimental de la Jaume I que, además, tendrá la opción de recibir otras cantidades económicas, de menor cuantía, durante los próximos años. El premio, económicamente hablando, multiplica por diecisiete la cantidad que reciben las líneas de investigación procedentes del Instituto Valenciano de Investigación Económica.

El galardón, de 60.000 euros, multiplica por 17 la cantidad de otras líneas de investigación

El laboratorio de Economía Experimental tiene apenas siete meses de vida, pero ya ha atraído la atención de esta consultora, cuya fundación preside Pedro Schwartz. El trabajo se centra en realizar experimentos sobre supuestos de mercado y analizar sus resultados. Intervienen estudiantes de la propia universidad, a los que se incentiva económicamente para una participación atenta y responsable.

Bajo la dirección de los profesores Aurora García Gallego y Nikos Georgantzis, el laboratorio obtuvo fondos europeos con los que pudo iniciar su marcha. Como "concurstantes" presentaron tres de los proyectos en los que están trabajando, sobre la televisión previo pago, garantía de precios y los buscadores de Internet. De momento, la fundación no ha decidido cuál de los tres, u otro, será el que se desarrolle con el dinero del premio que, posteriormente, será publicado. En cualquier caso, según Nikos Georgantzis "esa cantidad" les ayudará "a concluir uno de los experimentos" e incluso puede darles "solvencia para el laboratorio a medio plazo".

La economía experimental no es frecuente en España; sin embargo, en Estados Unidos, los laboratorios han servido, por ejemplo, para fijar las tarifas a las eléctricas. El año 2002 fue muy importante para la economía experimental, ya que Daniel Kahneman y Vernon Smith ganaron el Premio Nobel por convertir la experimentación en laboratorio en un instrumento de análisis económico y haber integrado la psicología a los estudios económicos. Éste es, precisamente, el último reto del laboratorio castellonense: estudiar las conductas de los "sujetos experimentales" para obtener un resultado integral.